

## Brastemp, não tem comparação



Criada pela Talent no início dos anos noventa, a campanha "Não tem comparação" teve enorme repercussão, elevando a marca Brastemp à categoria de sinônimo de qualidade. Pesquisas junto às donas de casa deram a chave da campanha: elas reconheciam a qualidade superior dos produtos Brastemp, mas eram inclinadas a comprar outra marca em função do preço.



Arthur Kohl - Ator

Wandí Doratiotto - Ator

E confessavam: "não é nenhuma Brastemp, mas lava..."

Era preciso explorar essa dissonância e reforçar ao máximo a relação entre qualidade e conveniência.

As expressões "Brastemp, não tem comparação" e "Não é nenhuma Brastemp...", que viraram mania nacional, traduziram fielmente essa intenção e ultrapassaram a dimensão dos anúncios publicitários.

A campanha foi premiada dentro e fora do país e, até hoje, alcança os objetivos traçados pela marca.