

Põe na Consul



Em 1978, a Consul realizou uma campanha publicitária para consolidar a marca como sinônimo de refrigerador.

A famosa Campanha "Põe na Consul" tornou-se uma das mais bem sucedidas da história do grupo Brasmotor, nos anos 70, e uma das mais significativas na história da propaganda brasileira.

Depois do êxito conquistado com o slogan "Consul, a marca da tranquilidade", veio o sucesso que entrou para o repertório cotidiano das rádios, televisões, revistas e jornais: o "Põe na Consul - agora mais do que nunca".



A campanha ganhou diversos prêmios não só no Brasil. Ainda em 1978, o anúncio "Põe na Consul" foi premiado com o segundo lugar no concurso Fiap-78, realizado na Espanha.