

Leão Marinho: a primeira estrela da Consul

Em 1967, surgiu o mais querido "garoto propaganda" da Consul: o Leão Marinho, que era uma associação direta ao frio, reforçando a identidade da marca junto aos produtos de refrigeração.

O Leão aparecia vestido de fraque e cartola, inspirado na figura do cônsul Carlos Renaux, que deu origem ao nome da marca.

Mais tarde, o simpático Leão ganhou outras versões, como ocorreu em 1973, época em que ele virou herói de uma história em quadrinhos. Surgia então o Super Leão Marinho.

Em 1978, depois de uma bem-sucedida carreira, o Leão saiu de cena e deu lugar à campanha "Põe Na Consul", considerada também um case de sucesso.

